02.12.2024

**Finał Black Sales Weeks w Komfort
 - satysfakcjonujące zakończenie kampanii**

**Początek grudnia to kulminacja pięciotygodniowej kampanii Black Sales Weeks marki Komfort, która przez 5 tygodni przyciągała klientów nowoczesnym podejściem do promocji i angażującymi materiałami wideo. Akcja składała się z sześciu tematycznych odcinków, które sukcesywnie wprowadzały konsumentów w świat produktów Komfort, kończąc się wielkim finałem przygotowanym z okazji Cyber Monday.**

Marka Komfort, w marcu 2024 roku po raz pierwszy zaprezentowała projekt “Satysfakcja”, wykorzystujący sztuczną inteligencję. **Teraz rozwijając innowacyjne podejście do możliwości AI w marketingu, firma stworzyła serię sześciu unikalnych teledysków promujących Black Sales Weeks.** Animacje pełniły rolę dynamicznego przewodnika po kolejnych kategoriach produktowych, budując napięcie i zachęcając klientów do odkrywania pełnej oferty sklepów - od podłóg, przez meble, aż po wyposażenie łazienek.

Sztuczna inteligencja odegrała kluczową rolę w całym procesie produkcji – począwszy od stworzenia tekstów piosenek, które odzwierciedlają cele i wartości marki, aż po wygenerowanie ponad 100 muzycznych propozycji, z których wybrano trzy najlepiej dopasowane style. Praca z zaawansowanym generatorem muzyki AI umożliwiła elastyczną edycję dźwięku, dostosowując go do specyficznych potrzeb każdego wideo. Finalizację utworów zrealizowano we współpracy z producentem muzycznym, co zapewniło wysoką jakość dźwięku.

Nowoczesna technologia wzbogaciła także stronę wizualną materiałów, tworząc surrealistyczne animacje i odzwierciedlając atmosferę sklepu Komfort. Dzięki temu treści są spójne i angażujące, a finalne obrazy, łączące głębię i oryginalność, zapadały w pamięć odbiorców.

**6 unikalnych teledysków**Kampania rozpoczęła się już w październiku od wprowadzenia konsumentów w świat Black Sales Weeks. [Pierwszy odcinek](https://www.youtube.com/shorts/kTlbeqBD4PU) prezentował główne założenia akcji – wyjątkowe promocje na szeroki asortyment dostępne w sklepach stacjonarnych i online.

[Drugi teledysk](https://www.youtube.com/shorts/sPw7RaUgYfk) koncentrował się na promocjach w kategorii mebli. Dzięki kreatywnym wizualizacjom stworzonym przy wsparciu sztucznej inteligencji, klienci mogli zobaczyć, jak różnorodne meble mogą przekształcić wybrane wnętrze w przestrzeń pełną stylu i funkcjonalności.

[Trzeci fragment](https://www.youtube.com/shorts/kFr4e_cEF-k) przeniósł uwagę na wyposażenie łazienek. Surrealistyczne animacje stworzone z wykorzystaniem AI ukazały łazienkę jako miejsce relaksu i estetyki. Spot promował produkty takie jak armatura, płytki, kabiny łazienkowe czy lustra, podkreślając różnorodność możliwości oraz specjalne ceny w trakcie Black Sales Weeks.

[Czwarty epizod](https://www.youtube.com/shorts/MaL407qP5D8) skupił się na fundamentach każdego domu – podłogach. Reklama przedstawiała, jak różne rodzaje podłóg ze sklepów Komfort, od paneli, przez systemy “klik”, po lamele, mogą odmienić charakter pokoju.

W ostatnim, piątym tygodniu [działania](https://www.youtube.com/shorts/Xrd4CB4wnIw) objęły całe portfolio marki Komfort. Materiał promocyjny zachęcał do odkrywania różnorodnych produktów, w ramach kompleksowej oferty. Ta część akcji stanowiła preludium do wielkiego finału.

[Finałowy klip](https://www.youtube.com/shorts/bDeXQGcKIdc), premierowo zaprezentowany z okazji Cyber Monday, to kulminacja Black Sales Weeks. W trakcie trwającej pięć tygodni akcji promocyjnej marka po raz kolejny udowodniła swoją zdolność do innowacyjnej komunikacji marketingowej, skutecznie łącząc nowatorskie technologie AI z przekazem, który nie tylko przyciąga uwagę, ale także pozostaje w pamięci odbiorców.

**O kampanii**

Za kreatywną koncepcję i realizację teledysków odpowiadało studio mimo.ooo, a strategię oraz planowanie. zakup mediów offline oraz online powierzono agencji mediowej Value Media. Działania SEM, Paid Social i programmatic wspierały launch nowej platformy komunikacyjnej Komfort, realizowany przez Salestube. Obsługę działań Advocacy zapewniła agencja Labcon.

Szczegóły promocji można znaleźć na stronie **Komfort.pl**.

\*\*\*

**Sklepy Komfort S.A.**

Sklepy Komfort S.A. to wiodąca marka w branży wyposażenia wnętrz, która od ponad 30 lat jest obecna w Polsce. W swojej ofercie posiada wszystko, co potrzebne do kompleksowego urządzenia łazienki, wykończenia podłóg, wyboru drzwi oraz zaprojektowania kuchni i innych domowych wnętrz. To profesjonalne usługi i produkty od renomowanych producentów. Firma stawia na innowacyjność i nowoczesność, dbając na każdym kroku o satysfakcję swoich klientów w ponad 160 salonach stacjonarnych i w sklepie internetowym komfort.pl.

\*\*\*

Dodatkowe informacje:

Natalia Woźnica | Junior PR Specialist Labcon

n.woznica@labcon.pl | +48 452 065 127